

Journal of Japan Society For Management Accounting

経営会計研究

Volume16 March 2012

第16号

Contents :

■ ORIGINAL ARTICLES

- | | |
|---|-------------------------------------|
| Discussion concerning motives and scale of accounting irregularities
:Case example of Senior communication Co., Ltd. | Daisuke SUZUKI
Katsuya MINAKUCHI |
| The Practice of Organizational Communication
in Tourism-Based Community Development | Toshiaki YAJIMA |
| Trends of New Business model in Apparel Company
:Potential of Customer Experience Marketing | Masami BABA |
| The Actual Situation and Problem of subcontract structure
in Small and Medium-sized Companies | Naoki HIRAI |
| The Du Pont Powder Company fs Management Accounting System
:Return on Investment Formula at 1914 | Yusuke ASABA |
| Contemporary implications of the U.S. railroad accounting in 1850s
:Financial reporting of the Illinois Central Railroad | Hitomi NAKAGAWA |

■ PRACTICAL ARTICLES

- | | |
|--|----------------|
| What Japan's financial reporting for capitalization Are Supposed to Be
along the Lines of Fiduciary Capitalism in Britain | Kenichi TANAKA |
|--|----------------|

■ Manuscript Preparation Guidelines

Japan Society for Management Accounting

Journal of Japan Society for Management Accounting

二〇一二年三月

日本経営会計学会

日本経営会計学会誌

経営会計研究

Journal of Japan Society for Management Accounting

第16号 2012年3月

原著論文

- | | |
|---|----------------|
| 粉飾決算の動機と規模に関する一考察
—株式会社シニアコミュニケーションの事例 | 鈴木 大介
水口 活也 |
| 観光まちづくりにおける組織コミュニケーションの実践 | 矢島 俊明 |
| アパレル企業における新たなビジネスモデルの潮流
—経験価値マーケティングの可能性 | 馬場 正実 |
| 中小ソフトウェア企業における下請け構造の実態と問題点 | 平井 直樹 |
| デュポン火薬会社における管理会計の成立過程
—1914年の投資利益率の分解公式化 | 麻場 勇佑 |
| 1850年代におけるアメリカ鉄道会社の財務報告 | 中川 仁美 |

実践論文

- | | |
|--------------------------------------|-------|
| 英国フィデューシャリーキャピタリズムにみる
今後の財務報告のあり方 | 田中 賢一 |
|--------------------------------------|-------|

学会誌論文執筆要綱等

日本経営会計学会
Japan Society for Management Accounting

JASMA